網站架構



1. 主網站:



(www.collagen.com.tw and www.41collagen.com.tw)(此品牌以生產消費性產品為主)

a.41℃膠原蛋白系列產品 b.41℃精油系列產品

B.Hanson **寵物家族** [[]] (此品牌以生產寵物性產品為主)

C.珩陞行生物科技

(www.hanson.com.tw)(此品牌以生產專業醫療用品為主)

a.檢驗試劑 b.幹細胞

- 2. 其他分網站:
 - A.討論區(forum.hanson.com.tw)
 - B.直營美容中心(www.41salon.com.tw)
 - C.線上購物(www.41beauty.com.tw)
 - D.會員中心(member.hanson.com.tw)

珩陞行生物科技網站功能介紹

www.hanson.com.tw

左側(或上側)主選單

1.關於珩陞行:

- 企業介紹
- 大事紀
- 社會關懷:公司所參與的公益活動

2.企業/產品巡禮:以品牌為分類依據,公司各品牌的簡介,並聯結至各品牌子網站(41℃、 HANSON、41 Beauty 線上購物、直營美容中心)

3.最新消息

- 產品新訊
- 促銷訊息
- 重要事項
- 產業新知
- 4.會員中心(直接開新視窗連結至 41 beauty.com, 這裡只做連結功能)
 - 會員說明
 - 會員登入/登出
 - 加入會員
 - 會員中心: 會員資料修改、訂單查詢、電子報訂閱
 - 忘記密碼
- 5.線上客服/聯絡我們
 - 服務據點??
 - 常見問題??
 - 線上連絡表單
- 6.互動討論(直接開新視窗連結至討論區)
- 7.線上購物(直接開新視窗連結至線上購物)

下方選單

包含網站導覽、隱私權政策、網站版權聲明/網站使用條款、商標、合作提案、消費者保護宣 導...等訊息

共用選單

將所有網站包含討論區、線上購物、直營美容中心、主網站的連結至於網站下方,不論在何子網站皆共用此共用選單。



www.collagen.com.tw and www.41collagen.com.tw

(註:名詞>	未定)					網站導覽	耶	絲絡我們	Global Site
關於品牌	新聞中心	知訊園地	產品介紹	線上服務	會員中	心 線上購	物	分享討論	加盟合作
品牌故事		膠原蛋白篇		服務據點					
品質認證		精油篇		常見問題					下拉式選單
	LOGO	使用否议扁		聯絡我们					
				形	象		片	-	
	全站检察		1						
關鍵字	:								
	產品介給	召							審告
膠原美	白滋潤系列	\ / / \PTT /							
No.1 第	二代膠原美肌	滋潤精華液 促退到 遊							
No.7 膠	— 1、修尿 做 個 原深 層 滋潤 晶	^{木腐孔攸} 透面膜						藥局	j LOGO
膠原多	功能修護系列	l]							
No.3 膠	原修護凝露			_	_				
膠原加強	生修護噴劑			内	文				
膠原護	/養髮系列								
膠原生學	逐噴劑								
膠原深層	鬙修護洗髮乳								

	隱私權政策		廣字號覽表	授權服務	聯絡我	們
珩陞行生持	支	41°C	線上購物	直營美容中心	討論區	經銷商專區



www.collagen.com.tw and www.41collagen.com.tw

上側主選單

1.關於品牌:

- 品牌故事
- 品質認證

2.產品介紹(程式):配合全站搜尋,結合購物車產品資料庫。僅顯示產品,無購物車功能。 3.新聞中心(程式):配合全站搜尋

- 產品新訊
- 促銷訊息
- 重要事項
- 4.知訊園地(程式):配合全站搜尋
 - 產業新聞
 - 醫學專欄
 - 使用教學
- 5.線上客服/聯絡我們
 - 服務/經銷據點
 - 常見問題(程式):配合全站搜尋
 - 線上連絡表單(程式):後台紀錄表單訊息,可設定表單處理進度
- 6.分享討論(直接開新視窗連結至討論區)
- 7.線上購物(直接開新視窗連結至線上購物)

上側副選單

- 1. 聯絡我們:連結至線上連絡表單
- 2. 網站地圖:網頁內容為靜態呈現,以配合搜尋引擎搜尋。
- Global Site:連結一網頁,內容顯示公司各網站(包含英文版)連結,網頁內容為靜態呈現, 以 Unicode 編碼顯示多國語言。初期英文版網站尚未建立,先以「關係企業」代替「Global Site」。
- 4. 會員中心(直接開新視窗連結至 41 beauty.com, 這裡只做連結功能)

內頁左側

- 1. 擺放主選單下的次選單
- 2. 站內搜尋功能(程式):可搜尋網站內包含產品、知訊園地、最新消息。
- 3. 產品分類圖示。
- 4. 常見問題及我要見證

- 5. 廣告
- 6. 藥局 LOGO。並做連結

下方副選單

- 包含網站導覽、隱私權政策、網站版權聲明/網站使用條款、商標、合作提案、消費者保 護宣導...等訊息
- 2. 經銷商/郵局專區:提供經銷商連結進入經銷系統用。

共用選單

將所有網站包含討論區、線上購物、直營美容中心、主網站的連結至於網站下方,不論在何子網站皆共用此共用選單。

商品資料庫-前台

- 1. 分頁顯示商品列表
- 2. 前台顯示:
 - ・商品編號
- ・商品名稱
- ・商品簡述
- ・商品圖片(大圖) ・ 點選購買按鈕
- ・商品詳述
- (可能固) () (加略八古
- ・經驗分享
- 3. 我要見證:

· 經驗分享:為留言版功能,限會員留言。僅顯示"留言"連結,開新視窗連結至討論區。

・商品分類

· 留言需經管理者審核,會員留言後,訊息會到未審核留言區,通過後留言才會出現在前台。

- ·顯示前5筆留言,下方有"更多經驗分享"開新視窗連結至討論區指定位置。
- 點選留言主題開新視窗連結至討論區該主題之內容指定位置。

4. 點選購買按鈕,連結至線上購物網站(需先檢查會員登入狀態)。

商品資料庫-後台

參照購物車功能

公佈欄 (包含:新聞中心、產業新聞、醫學專欄、Dr.collagen、知訊園地、常見問題)

- 1. 分頁顯示公佈欄訊息
- 2. 首頁顯示最新5筆訊息

公佈欄-後台

- 1. 可設定多組公佈欄
- 2. 分頁顯示訊息列表
- 3. 新增、修改、刪除訊息。

- 4. 訊息欄位:
 - 新聞標題
 ・新聞內容

・排列順序

- ・開啓狀態
- ・新增日期(可設定前台要不要顯示日期)
- 5. 訊息內容支援 html code。

線上購物網站版面上方及左方設定

www.41beauty.com.tw



	隱私權政策		廣字號覽表	授權服務	聯絡我	們
珩陞行生	:技	41°C	線上購物	直營美容中心	討論區	經銷商專區

線上購物網站版面首頁中央設定

www.41beauty.com.tw

(註:名詞未定)				網站導	覽	聯絡我伯	門 G	lobal Site	
logo 最新消息 找不到? 買不到? 購物車	息 會員中心	新手上路	格 購物須知	田 産品	見證	分享討言	命 線	上客服	
產品分類標籤 ————	→ 膠	原蛋白館	精油館	卸妝油	免費	索取	特賣會		
會員登 入	, [訊息跑馬燈							
密碼:[廣告圖片			最新消息 1 2				
商品搜尋 關鍵字:[2			more	
價格範圍:	_{搜尋}	廣告圖片							
產品列表 膠原美白滋潤系列>> 膠原多功能修護系列		熱賣商品	育練	商品	熱	賣商品	Ž	熱賣商品	
膠原護/養髮系列									
熱賣商品 No.1 第二代膠原美肌滋潤精華	夜	推薦商品		商品	推	薦商品		推薦商品	
No.2 第二代膠原滋潤保濕乳液 No.7 膠原深層滋潤晶透面膜									

	隱私權政策		廣字號覽表	授權服務		聯絡我們		
珩陞行生	技	41°C	線上購物	直營美容中心		討論區	經銷	商專區

線上購物網站功能介紹

www.41beauty.com.tw

上側主選單

1.最新消息:

2. 會員中心

- 會員登入登出
- 修改會員資料
- 忘記密碼
- 購物車檢視,可關閉/開啓的浮動式視窗
- 追蹤清單檢視
- 訂單記錄查詢
- 紅利點數查詢
- 贈品領取查詢
- 退訂/退貨/換貨??
- 收件人資料通訊錄??
- 我要找客服(連結到線上客服)
- 會員中心首頁,除前述功能,並把購物須知及線上客服功能連結整合至此。

3.購物須知

- 新手上路
- 購物流程
- 付款方式
- 取貨方式
- 售後服務
- 交易安全

4.產品見證

- 5.線上客服/聯絡我們
 - 服務/經銷據點
 - 常見問題
 - 線上連絡表單
- 6.分享討論(直接開新視窗連結至討論區)
- 7.線上購物(直接開新視窗連結至線上購物)

上側副選單

- 1. 聯絡我們:連結至線上連絡表單
- 2. 網站地圖:網頁內容為靜態呈現,以配合搜尋引擎搜尋。
- Global Site:連結一網頁,內容顯示公司各網站(包含英文版)連結,網頁內容為靜態呈現, 以 Unicode 編碼顯示多國語言。初期英文版網站尚未建立,先以「關係企業」代替「Global Site」。

下方副選單

- 包含網站導覽、隱私權政策、網站版權聲明/網站使用條款、商標、合作提案、消費者保 護宣導...等訊息
- 2. 經銷商專區:提供經銷商連結進入經銷系統用。

共用選單

將所有品牌子網站包含討論區、線上購物、直營美容中心、主網站的連結至於網站下方,不 論在何子網站皆共用此共用選單。

購物車功能介紹

- 1. 訂購方式:電話訂購、經銷點購買、網路訂購
- 2. 送貨方式:郵局包裹、貨到付款、專人親送
- 付款方式:線上信用卡一次付清、線上信用卡分期付款、銀行匯款、郵局匯款、貨到付款、網路 ATM。
- 購物功能:1.立即購買、2.加入追蹤、3.Wish List(貨到通知我)功能、4.降價通知我功能、
 5.推薦給好友
- 產品分類標籤選單除有產品分類標籤外,舉凡有特賣會、贈品領取活動...等,皆可做連 結標籤於此。
- 整個購物功能除購物車、追蹤清單、訂單查詢、紅利查詢、贈品領取查詢外,以下功能 可考慮使用:
 - 電子報:提供訂閱、退訂、瀏覽電子報功能。
 - 找不到:提報想要找的商品,直接 mail 給客服人員
 - 買不到/貨到通知我、降價通知我,前述功能整合於追蹤清單中。
 - 故障通報:可回報個別網址/商品之問題(購買錯誤、破圖...等)
 - 收件人資料通訊錄
 - 退訂/退款/換貨
 - 簡訊確認購買及發送促銷訊息功能

會員功能-前台功能

- 1. 線上申請會員功能, E-Mail 認證機制
- 2. 線上登入會員
- 3. 忘記密碼查詢功能,輸入會員帳號及註冊時填寫之 Mail帳號,確認無誤後會將密碼 E-Mail 至會員 Mail 帳號中。
- 4. 會員登出功能
- 5. 會員登入可瀏覽文件。

會員功能-後台功能

- 1. 分頁顯示會員清單
- 2. 新增、修改、刪除會員資料
- 3. 會員欄位:
 - · 會員帳號
 - ・性別

- ・ 會員密碼
- ・市話/傳真/手機 ・ E-Mail
- ・地址及郵遞區號
- ・發票形式
- ・身分證字號
- ・寄送地址
- 4. 會員名單匯出匯入(csv 檔)功能

商品資料庫-前台

- 5. 分頁顯示商品列表
- 6. 前台顯示:
 - ・商品編號
 - ・商品原價

 - ・追蹤商品
 - ・商品庫存狀況
 - ・購物須知
- ·商品名稱 ・商品特價
- ・商品圖片(大、小圖) ・ 付款取貨方式(圖示顯示) ・ 下架倒數??
 - ・推薦給好友
 - ・購買商品/數量
 - ・ 經驗分享(網友留言)
- 7. 我要見證:
 - · 經驗分享: 爲留言版功能, 限會員留言
 - · 留言需經管理者審核,會員留言後,訊息會到未審核留言區,通過後留言才會出現在 前台。
 - 分頁顯示留言
 - · 管理者可删除、修改及回復留言。
- 8. 購買數量大於庫存時跳出 alert 畫面。
- 9. 商品搜尋功能。搜尋條件:關鍵字、價格範圍、產品分類
- 10. 顯示熱銷商品(以銷售量為準),及推薦商品(管理者自訂)功能
- 11. 庫存量低於一定數量,顯示"即將售完"圖示,庫存量=0時,顯示"售完補貨中"圖示,以 及"貨到通知我"連結,且無法再加入購物車

商品資料庫-後台

- 1. 分頁顯示商品分類
- 2. 可新增、修改、删除、關閉商品分類。
- 3. 分頁顯示商品列表
- 4. 可新增、修改、删除商品。
- 5. 可用"商品名稱"、"商品編號"、"商品分類(select menu)"、"商品庫存"、"商品狀態(select menu)"來搜尋商品。

- ・ 會員姓名
- ・ 發票抬頭/統編
- ・ 會員等級

- ・商品分類
 - ・商品簡述
 - ・

 點選購買按鈕
- ・商品詳述

- 6. 可依"商品名稱"、"商品編號"、"商品分類(select menu)"、"商品庫存"、"商品狀態(select menu)"做排列。
- 7. 商品欄位:
 - ・商品編號 ・商品名稱
 - ・商品簡述 · 上傳商品圖片
 - ・商品詳述 ・商品庫存狀況
- ・商品新增時間

· 付款取貨方式設定

・商品價格(特價及原價)

- ・預定上架時間(預設為馬上上架)・預定下架時間(預設為永不下架)・上下架狀態 ・商品分類 ・商品促銷型態 ・是否顯示下架倒數??
- 8. 商品新增時間為系統自動產生,不能編輯,前台亦不會出現。
- 9. 商品圖片可上傳一張產品縮圖及最多三張產品大圖。
- 10. 商品簡述及詳述支援 html code。
- 11. 商品注意事項編輯,統一出現在所有商品描述之最下方。可設定多組商品注意事項。
- 12. 商品順序移動功能
- 13. 商品設定促銷商品功能,將商品設定為促銷商品,顯示於首頁促銷商品處。
- 14. 設定付款方式:郵局匯款、銀行匯款、線上刷卡、超商代收、貨到付款,前台以圖示(icon) 呈現。
- 15. 設定取貨方式:郵局掛號、宅急便、7-11 超商取貨、貨到付款,前台以圖示(icon)呈現。

購物車系統-前台

- 1. 前台顯示可開啓/關閉之浮動式視窗,內容顯示重要會員功能(如購物車)
- 2. 顯示已放入購物車之商品,並列出價格、數量。
- 3. 顯示原總價及折扣後之價格,折扣包含"會員等級"以及"紅利點數"。
- 4. 顯示已有紅利點數、及此次購買會增加點數,並設定此次購買要用多少點數。
- 商品數量可修改、商品可刪除;可設定此次購買要用多少點數,兩者調整後會更新目前 總金額。
- 若有滿額贈活動且會員購買金額已滿額,則顯示已贈送之贈品;若未滿額,則顯示文字 以吸引會員購買。
- 進入結帳櫃台先確認購買之商品是否無誤,以及會員資料是否正確,寄貨地址及發票資 訊可從會員資料中直接匯入,或是另外填寫。選擇付款及取貨方式,送出後訂單即成立。
- 8. 選擇線上付款之會員,連結至線上金流系統。
- 9. 庫存數量檢查:
 - a.加入購物車之商品其庫存量便減1
 - b.加入購物車前先檢查購買數量是否小於庫存數量,若大於庫存則 alert 顯示。 c.若會員刪除商品、修改商品數量、或是取消購買(清空購物車),庫存數量則回復 d.刪除商品或減少商品數量後,若再增加商品,則檢查是否小於庫存數量,若大於庫存 則 alert 顯示。

e.購物車中的商品超過???時間未購買,將會自動清空。

10. 功能連結整合於會員中心中。

商品追蹤系統-前台

- 1. 顯示已加入追蹤之商品,並列出價格、數量、庫存狀態、貨到通知我??、降價通知我?? 選項。
- 2. 可刪除加入追蹤之商品。
- 3. 功能連結整合於會員中心中。

會員中心-前台

- 1. 修改會員資料功能
- 2. 修改密碼功能
- 3. 檢視購物車功能
- 4. 檢視追蹤清單功能
- 5. 查詢訂單功能
- 6. 查詢紅利功能
- 7. 查詢贈品領取紀錄
- 8. 電子報查詢:訂閱、退訂、及瀏覽電子報。
- **9**. 編輯寄貨資訊
- 10. 整合線上客服及購物須知。
- 11. 會員登出功能

訂單系統-前台

- 1. 內容顯示已購買之商品,並列出價格、數量、獲得及使用之點數。
- 2. 顯示原總價及折扣後之價格,折扣包含會員等級以及紅利點數
- 分頁顯示訂單紀錄,訂單紀錄不可刪除及編輯。訂單紀錄內容包括:
 - ・訂購日期
- ・訂購商品名稱
- ・總金額

・訂購編號

- ・折扣後金額 ・寄送資訊
- ・付款取貨方式
 - ・發票資訊

・數量

- ・處理進度(已出貨、未出貨、處理中)
- 4. 功能整合於會員中心中。

訂單系統-後台

- 1. 分頁顯示會員訂單紀錄,訂單紀錄不可刪除及編輯。訂單紀錄內容包括:
 - ・訂購日期
- ・訂購商品名稱
- ・總金額
- ・折扣後金額
- ・訂購編號

付款取貨方式

・數量

- ・寄送資訊
- ・ 發票資訊
- · 處理進度(已出貨、未出貨、處理中.......此為可編輯)
- 2. 可用"日期"、"訂單編號"、"訂購人名稱"、"收件人名稱"、"訂單金額"、"訂單狀態" 來搜尋訂單。
- 3. 可依"日期"、"訂單編號"、"訂購人名稱"、"收件人名稱"、"訂單金額"、"訂單狀態" 做排列。

產品見證

- 1. 前台分頁顯示
- 2. 後台管理者新增、修改、删除見證
- 3. 欄位:
 - ・見證人姓名
 - ・地區
 - ・見證內容

公佈欄-前台

- 3. 分頁顯示公佈欄訊息
- 4. 首頁顯示最新5筆訊息

公佈欄-後台

- 6. 可設定多組公佈欄
- 7. 公佈欄欄位:
 - ·公佈欄標題 · 公佈欄標題文字顏色
 - ・排列位置
- ・排列順序

・年齡

・使用產品

- 公佈欄標題背景顏色
 - ·開啓狀態

・排列順序

・職業

使用於

- 8. 分頁顯示訊息列表
- 9. 新增、修改、删除訊息。
- 10. 訊息欄位:
 - ・新聞標題 ・新聞內容
 - ・開啓狀態
 - 新增日期(可設定前台要不要顯示日期)
- 11. 訊息內容支援 html code。

贈品活動系統-後台

- 1. 分頁顯示贈品活動列表
- 2. 贈品活動欄位:
 - ・活動名稱
- ・活動內容

- ・金額累計方式 ・活動開始時間(預設為馬上開始) ・活動結束時間
- 活動開啓/關閉
- 3. 贈品活動內容支援 html code。

贈品領取系統-前台

- 1. 限會員領取。
- 2. 會員領取贈品時須登入做登記動作,一人限領取一份。
- 3. 會員中心中可分頁顯示贈品領取狀況列表

贈品領取系統-後台

- 1. 分頁顯示贈品領取活動列表
- 2. 贈品領取活動欄位:
 - ・活動内容 ・活動名稱
 - 活動結束時間 ・ 活動開啓/關閉
- 3. 贈品領取狀況分"以會員狀態杳詢"及"以活動杳詢"兩種模式。
- 在"以會員狀態查詢"下,可用會員帳號、會員姓名做搜尋。
- 在"以活動查詢"下,可用活動名稱查詢。 5.

廣告輪播系統

- 1. 可建立多筆廣告輪播。可修改、刪除廣告輪播。
- 2. 廣告輪播欄位:
 - ・名稱

- ·開始時間(預設為馬上開始)
- ・結束時間

· 活動開始時間(預設為馬上開始)

- ・開啓/關閉 ・連結
- 連結開啓方式

紅利點數、會員等級、運費設定

- 設定特定時間會員等級之紅利積點加乘,時間預設為無限期。 1.
- 2. 設定特定時間紅利與現金兌換比率,時間預設為無限期。
- 3. 設定特定時間會員等級與折扣之設定,時間預設為無限期。
- 4. 設定特定時間購買金額與運費之折扣,時間預設為無限期。
- 設定特定時間會員等級與運費之折扣,時間預設為無限期。
- 設定特定時間會員等級與運費之折扣,時間預設為無限期。 6.

簡訊系統

- 1. 訂單成立、線上刷卡後傳送簡訊至會員手機。
- 2. 由會員資料庫傳送簡訊(特惠活動、促銷訊息)給會員。

經銷商系統

- 1. 會員功能-前台:
 - 線上登入/登出功能(無線上註冊)。
 - 編輯經銷商資料。
- 2. 會員功能-後台:
 - 分頁顯示經銷商清單
 - 新增、修改、删除經銷商資料
 - 經銷商欄位:

・經銷商帳號	・經銷商密碼	・經銷商姓名
・性別	・市話/傳真/手機	• E-Mail
・地址及郵遞區號	・身分證字號	・ 發票抬頭/統編
・發票形式	・寄送地址	・會員等級
● 經銷商名單匯出匯入(csv 檔)功能	
線上下單功能-前台:		
● 分頁顯示商品列表		
● 前台顯示:		
・商品編號	・商品名稱	・商品原價
・商品特價	・商品圖片(小圖)	・點選購買按鈕
・購買商品/數量	・購物須知	
● 商品搜尋功能。搜尋修	条件:關鍵字、價格範圍	
● 分頁顯示訂單紀錄,言	丁單紀錄不可刪除及編輯。訂單	單紀錄內容包括:
・訂購日期	・訂購商品名稱	・數量
・總金額	・付款取貨方式	・訂購編號
・寄送資訊	・發票資訊	

· 處理進度(已出貨、未出貨、處理中)

4. 線上下單功能-後台:

3.

● 分頁顯示經銷商訂單紀錄	,訂單紀錄不可刪除及編輯	。訂單紀錄內容包括:
---------------	--------------	------------

・訂購日期	・訂購商品名稱	・數量
・總金額	・付款取貨方式	・訂購編號
・寄送資訊	・發票資訊	

- ・處理進度(已出貨、未出貨、處理中)
- 可用"日期"、"訂單編號"、"訂購人名稱"、"收件人名稱"、"訂單金額"、"訂單 狀態"來搜尋訂單。
- 可依"日期"、"訂單編號"、"訂購人名稱"、"收件人名稱"、"訂單金額"、"訂單 狀態"做排列。

討論區功能

- 1. 連結會員資料庫,限會員留言??
- 2. 可選擇留言頭像??
- 3. 會員可發表、編輯、刪除自己的留言訊息。
- 4. 會員可修改、刪除自己的回復訊息。
- 5. 討論區分區(大分區、小分區??)功能,後台可新增、修改、刪除分區,以及編輯分區描述。
- 6. 分頁顯示留言主題
- 7. 顯示留言主題、發表人(會員帳號)、回覆數、閱覽數、發表時間、最後回覆時間、最後

回覆人、檢視最後回覆文章。

- 8. 留言內容顯示:發表人、頭像、發表文章數、留言主題、發表日期、留言內容
- 9. 留言引言功能??
- 10. 發表留言後自動轉至所發表的文章。
- 11. 顯示目前線上會員??

網站改版計劃

第一階段計畫 02/18~02/22

1. 資料整理:

a.舊網站文獻資料整理,文獻資料包括醫學新知、常見問題及使用教學...等。b.收集網路相關資料以健全並擴充舊網站之文獻資料。c.收集、整理產品資訊。

2. 舊網站改版前置作業:

a.網站新架構之發想及規劃,包含版面發想、網站架構、資料分類、及品牌之建立與區隔。 b.線上購物新架構之發想及規劃(包含程式)。

第二階段計畫 02/25~04/15

內部計劃

- 1. 產品整理:
 - 以大項分類將產品做分類,使消費者能得知產品之大約屬性及適用範圍,例:膠原
 美白滋潤系列、膠原深層修護系列...
 - 重新發想產品中文名稱,使消費者感受到產品之專業感及高級感,並跟郵局產品做 區隔,例:用晶露、凝露...取代凝露
- 品牌建立:主公司為 HANSON BIO,兩個品牌子公司為 41℃及 HANSON,前者定位為消費性生技產品,後者為專業性生技產品,並為兩個品牌命名。
- 3. 網站改版-41℃網站:
 - 網站版面以 1024 寬幅從新設計,統一版面風格,設計上以單純、無負擔為原則。
 - 網站資料重新整理,不論版型及網站資料都以簡單、易找原設計原則。
 - 架設討論區子網站。
 - 41℃新網站預計3月15日上線,在此之前仍使用舊網站。
 - 網站為靜態網頁,會員功能僅為連結至會員中心,因此製作時程較快,但網站中若 需要最新消息、全文檢索、或會員功能,則時程會拉長。
 - 網站 SEO
- 4. 線上購物網站改版:
 - 網站版面以 1024 寬幅從新設計
 - 程式重新設計
 - 線上購物網站預計4月15日上線,在此之前仍使用舊網站。

- 會員中心雖爲獨立網站,但與線上購物其實是同一系統。
- 網站 SEO
- 5. 會員資料之建立: 重新建立會員資料並配合電子報之發送。

外部計畫

- 1. 製作不同目標對象之廣告 banner, 用於公司網站、及對外購買廣告用。
- 2. 與美容主題網站做廣告刊登或合作動作。
- 3. 與經銷之藥妝網站進行廣告合作。
- 4. 加強經銷店面之店頭宣傳物製作。
- 5. DM 製作,供經銷店面(郵局、藥局...)使用。
- 6. 各廣告製作物加入公司連結,促使顧客回流至公司網站。
- 7. 使用關鍵字行銷。

第三階段計畫 04/15~05/30

內部計劃

- 1. 線上購物網站:
 - 結合線上金流服務
 - 促銷活動建立
- 2. 網站改版-HANSON BIO 主網站:
- 3. 網站建置-直營美容中心網站:並建立線上預約系統。
- 4. 網站建置-HANSON

外部計畫

1. 產品外包裝重新設計,以配合品牌形象。

遠期階段

- 1. 洽談信用卡、加油站、大賣場...之贈品兌換業務。
- 2. 大型購物網站,及專業藥妝購物網站之上架。
- 3. 康是美、屈臣式上架(產品可能需與藥妝、診所、醫院的做區分)。

總結:

- 1. 先做好公司的網站,公司網站及品牌形象要先健全,配合關鍵字及 SEO。
- 2. 建立會員系統、發送電子報,為公司網站之實力打基礎。
- 3. 各既有實體銷售點,及網站交換廣告的廣告物製作。
- 4. 產品外包裝的重新設計。
- 5. 開發新的通路,擴大市場。